

## PROTOCOLO DE MÁLAGA

### DECLARACIÓN DEL CLUB MALAGA VALLEY E-27, LA UNION DE TELEVISIONES COMERCIALES ASOCIADAS (UTECA) Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TELEVISIONES PRIVADAS DIGITALES AUTONÓMICAS Y LOCALES (ASODAL), PARA LA EL USO Y FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

En Málaga, a 14 de octubre de 2008

Tanto UTECA, Unión de Televisiones Comerciales Asociadas, cuyos fines fundamentales se centran en la defensa y representación de los intereses comunes de las televisiones comerciales en el ámbito nacional, europeo e internacional, realizando actividades de difusión de señales televisivas hertzianas a través de las nuevas tecnologías, teniendo entre sus socios a todas las cadenas privadas de televisión nacional, como ASODAL, dedicada a la promoción y defensa de los intereses de la televisión digital privada en el ámbito autonómico y local, y el Foro Club *Málaga Valley*, cuyo objetivo es la constitución en la ciudad de Málaga de un centro de excelencia tecnológica, un “Silicon Valley” europeo, capaz de atraer a empresas de todo el mundo e inversiones de I+D, un centro de liderazgo europeo en materia de tecnologías de la información, atendiendo a los fines que les son propios, han acordado abrir un ámbito de colaboración para la promoción de la tecnología digital y sus posibilidades. En dicho ámbito, los firmantes, teniendo en cuenta la importancia de la implantación de la TDT, capaz de transformar el panorama regulatorio de los servicios audiovisuales, su modelo de negocio y las utilidades destinadas a los usuarios, suscriben el Protocolo de Málaga que a continuación se transcribe:

*Pocas realidades hoy en día despiertan tantas expectativas de tipo social, cultural y económico como las **tecnologías de la información y las comunicaciones**, cuyas aplicaciones y utilidades han provocado una verdadera revolución en los modos de vivir, trabajar y relacionarse, dando lugar a lo que se ha denominado Sociedad de la Información, en un entorno en tránsito hacia una sociedad del conocimiento. Una de las utilidades más visibles y de mayor capacidad que esa revolución trae consigo es la denominada Televisión Digital Terrestre, cuya implantación generalizada en el territorio español se está llevando a un fuerte ritmo.*

*Es por ello, que siendo conscientes del momento histórico en el que nos encontramos, y ante los cambios profundos de los modelos de negocios y de regulación del sector, UTECA, ASODAL y Club Málaga Valley e-27 proponen a la industria de las TIC, a los poderes públicos y a la sociedad en general el impulso y la adopción de todas aquellas medidas que contribuyan a fomentar los siguientes principios:*

- *Progresiva y rápida reducción de la publicidad en los canales públicos de televisión, hasta su total desaparición.*

- *Fijar obligaciones de servicio público para los contenidos, las estrategias de programación y la conformación de las parrillas, de todas las TV públicas*
- *Reducir el número de canales públicos de TDT, para hacer viable el sistema y evitar el despilfarro de los recursos económicos del contribuyente en programas replicados, drenando dineros públicos a la sanidad, la educación, la investigación y los servicios sociales.*
- *Excluir de los servicios de pago a las televisiones públicas*
- *Fijar un régimen de licencias transferibles para las TV privadas.*
- *Crear el Consejo Superior de Medios Audiovisuales, que regule todo el sector, tanto público como privado y sea cual sea su ámbito y modalidad de difusión, pero no los contenidos.*
- *Reducir la obligación de cobertura mínima de la TDT para las televisiones privadas.*
- *Aprobar la Comisión de Propiedad Intelectual que prevé la actual Ley de Propiedad Intelectual.*

Las partes animan a los agentes implicados del sector a suscribir el Protocolo de Málaga, contribuyendo así a generar una opinión pública favorable a un desarrollo sólido del sector audiovisual, en el que la televisión pública ejerza con rigor su importante papel y la privada el suyo, sin que la primera se guíe por criterios comerciales ni practique la competencia desleal hacia el sector privado de medios de comunicación.

Por ASODAL

Por UTECA

Por Málaga Valley

D. José Luis Ulibarri

D. Alejandro Echevarria

D. Javier Cremades